

Besko-Forum 2011

Viel Input durch prominente Redner bot das Besko Kompetenz- und Innovationsforum am 10. und 11. Juni 2011 in Fuschl bei Salzburg

Text und Fotos: Gunnar Reckstat / Besko

Es passte einfach alles: das schöne Wetter, der herrliche Veranstaltungsort Fuschl bei Salzburg und das rundum spannende Vortrags- und Ausstellungsprogramm. Informative, praxisorientierte Workshops mit renommierten Referenten, brisanter Branchen-Talk, ein Gala-Dinner

Design-Bodenbeläge. „Das Thema Nachhaltigkeit, der Weg in Richtung Qualität sowie die Zielgruppe ‚Silver Generation‘ sind die großen Potenziale der Raumausstattungsbranche“, resümierte Simmer, „mit imagebildenden Maßnahmen werden unsere Mitglieder zum Leuchtturm in ihrer Region.“ Neben den individuell für Besko-Mitglieder zugeschnittenen Pro-



Rund 200 Teilnehmer kamen zum diesjährigen Besko-Kompetenz- und Innovationsforum 2011

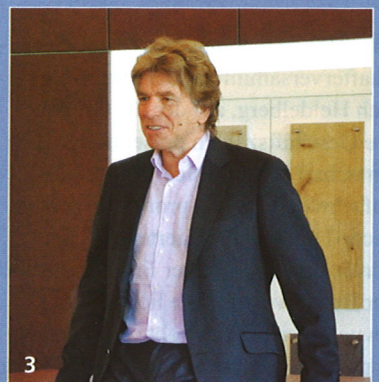
sowie ein exklusives Frühstück mit Ö3-Moderatorin Claudia Stöckl: Das Besko Kompetenz- und Innovationsforum bot eine spannende Kommunikationsplattform für die Raumausstattungsbranche.

„Es freut uns sehr, dass wir über 200 Mitglieder, Lieferanten und Branchen-Kollegen begrüßen dürfen“, begrüßte Roland Simmer, Geschäftsführer von Besko Interieur, die Teilnehmer. Roland Simmer berichtete über die Entwicklung und Potenziale der Branche. Dank starkem Engagement der Besko-Mitglieder und Lieferanten ist der Gruppe von Januar bis Mai 2011 bereits ein Umsatzplus von 13 Prozent gelungen. Stärkstes Wachstum verzeichnete das Bundesland Tirol und im Bereich Produktgruppe die elastischen

jekten wie das 84 Seiten starke Wohn- & Lifestyle Magazin Besko Interieur und das neu entwickelte, edle Shop-Konzept präsentierte Simmer die Erkenntnisse der Studienreise nach New York: „Sowohl das Kaufverhalten als auch die individuellen Bedürfnisse der Kunden spiegeln sich in der Art der Präsentation der Produkte und Schauräume wider. Diese Erfahrungen können wir in unsere tägliche Arbeit einfließen lassen, um stets am Puls der Zeit zu bleiben.“ Für 2011 prognostiziert Simmer der 144 Mitgliedsunternehmen umfassenden Einkaufsgesellschaft Besko einen Umsatz von 36,5 Millionen Euro.

Impulsvorträge

Wie sich höhere Deckungsbeiträge sowie eine höhere Wertschöpfung erzielen



1 Besko-Geschäftsführer Roland Simmer betonte die Bedeutung von Netzwerken: „Menschen kaufen von Menschen“ 2 Trendexperte Bernhard Zimmermann widmete sich dem praxisnahen Einsatz von Kollektionen im Raum 3 Dieter Lange, renommierter Coach von Führungskräften: „Wer Menschen führen will, muss sich zunächst selbst führen können“

lassen, darüber referierte die langjährige Führungskraft Dr. Manfred Reitsamer. Branchenexperte Bernhard Zimmermann skizzierte das Trendgeschehen der kommenden Saison und zeigte den Forum-Teilnehmern, wie sie noch näher am Puls der Zeit agieren und Raumkonzepte stilvoller und professionell planen und verkaufen können. Als krönender Abschluss der Workshops galt Star-Redner Dieter Lange, der mit viel Humor erklärte, warum man Sieger schon am Start erkennt und was genau Glück bedeutet.

