

EINKAUFSGESELLSCHAFT MBH

BESKO INTERIEUR

Branchen- Oskar für Besko

Dank der treuen Zusammenarbeit und Unterstützung unserer Partner konnten wir der Jury des „**roomy 2010**“ ein umfassendes **Gesamtkonzept** präsentieren.

Es freut uns sehr, dass wir vor kurzem den begehrten Branchen-Oskar entgegennehmen durften.

Der roomy steht für die **Besten der Branche** – unsere Partner sind maßgeblich an diesem Gewinn beteiligt. Somit dürfen wir uns an dieser Stelle herzlich bei unseren **Mitgliedern und Lieferanten** für die **partnerschaftliche und konstruktive Zusammenarbeit bedanken.**

Mit **höchster Kompetenz** und **zahlreichen innovativen Projekten** sind unsere Partner stets am Puls der Zeit. Überzeugen Sie sich von echter Handwerkskunst und qualitativ hochwertigen Produkten und vertrauen Sie auf die Besten der Branche.

roomy

2010



Die Besten
der Branche.



**Unter dem Button
„Partner“ finden Sie schnell
und unkompliziert die
kompetentesten Besko-
Raumausstatter
in Ihrer Nähe.**

bwd im Gespräch Roland Simmer, Geschäftsführer Besko Interieur, Grödig

Mit motiviertem Team zum Sieg

Beim Zukunftsforum roomy 2010 wurden wieder die drei Besten der Branche mit dem roomy-award ausgezeichnet.

Ein österreichischer Einkaufsverband war unter den Gewinnern. Wir sprachen mit dem Geschäftsführer von Besko.

Die Besko Einkaufsgemeinschaft wurde im November 2010 in Duisburg beim roomy mit dem Preis für das beste Marketing in der Branche ausgezeichnet. Über Hintergründe und die Auswirkungen auf die zukünftige Arbeit sprach *bwd* mit Roland Simmer, Geschäftsführer von Besko.

bwd Warum haben Sie sich für den roomy beworben?

Simmer Unsere Bewerbung haben wir als Indikator genutzt, der uns zeigt, wie wir momentan im Vergleich zu den anderen Marktteilnehmern aufgestellt sind. Um ehrlich zu sein, hätten wir nicht geglaubt, dass sich unser vergleichbar schlankes Marketingbudget gegen die teilweise beachtlichen Etats großer Industrieunternehmen durchsetzen kann.

bwd Warum glauben Sie, haben Sie mit Ihrem Konzept gewonnen?

Simmer Der Hauptgrund war sicherlich die Individualisierung aller Marketingaktivitäten für unsere Mitglieder. Die meisten Verbände und Großhändler versuchen, ihren eigenen Namen beim Konsumenten zu platzieren. Die Besko-Philosophie jedoch ist, den einzelnen Raumausstatter als Marke vor Ort stärker zu positionieren. Ein weiterer Grund ist die Qualität der Umsetzung der einzelnen Projekte.

bwd Wie war Ihr Gefühl, als Sie auf die Bühne gerufen wurden?

Simmer Wir waren sehr glücklich, dass wir den Preis entgegennehmen durften. Gleichzeitig ha-



Durch den roomy-award noch weiter motiviert, das Beste für die Mitglieder zu geben: Roland Simmer leitet bei Besko ein tolles Team.

be ich mich gefreut, dass ich die Möglichkeit hatte, mich bei Lieferanten und Mitgliedern für die gemeinsame Zusammenarbeit und aktive Beteiligung bedanken zu können. Sie haben diesen Erfolg erst möglich gemacht.

bwd Wer war am Gewinn beteiligt?

Simmer Unser Marketingteam besteht aus meiner Frau Susanne Simmer, meiner Kollegin Elisabeth Radner und mir. Gemeinsam haben wir die Projekte entwickelt und umgesetzt. Natürlich sind an dem Gewinn auch maßgeblich unsere Lieferanten betei-

ligt, mit deren Unterstützung die Projekte umgesetzt werden konnten. Die besten Indikatoren sind unsere Mitglieder, die mit ihrer Beteiligung über den Erfolg der Projekte entscheiden.

bwd Was haben Ihre Mitglieder vom roomy-award und wie werden Sie den Preis vermarkten?

Simmer Wir sind davon überzeugt, dass die Auszeichnung für das beste Marketing der Branche für unsere Mitglieder und Lieferanten ein Qualitätssiegel für alle Projekte darstellt. Darüber hinaus öffnet uns der roomy sicher-

lich einige Türen bei der Mitglieder- und Lieferantenaquise.

bwd Was planen Sie für 2011?

Simmer Am 10. und 11. Juni 2011 findet das Kompetenz- und Innovationsforum in Fuschl bei Salzburg statt – eine neue Auflage unserer Jahrestagung. Aus- und Weiterbildung ist nach wie vor ein wichtiges Thema, daher werden wir wieder interessante Seminare in unserer Besko-Akademie anbieten. Damit wir am Puls der Zeit bleiben, haben wir für März 2011 eine Studienreise nach New York organisiert. Das „Wohn- & Lifestyle“-Magazin erscheint im September 2011.

bwd Wo sehen Sie mittel- und langfristig die Chancen für Ihre Mitglieder?

Simmer Im Aufbau und in der Entwicklung von Wissen und Kompetenz für die Betreuung ganzheitlicher Wohnkonzepte. Ebenso wichtig sind Schulungen in der Verarbeitung und Montage der Produkte. Zusätzlich bieten wir Unterstützung, um die Führung und Strukturierungen der Mitgliedsunternehmen noch erfolgreicher gestalten zu können.

bwd Was motiviert Sie für Ihre herausfordernde Tätigkeit?

Simmer Energie bringt mir das hohe Maß an Gestaltungsmöglichkeiten im Markt in Kombination mit meinem hochmotivierten Team.

bwd Danke für das Gespräch und nochmals herzliche Gratulation zum roomy-award.